



Impact rapport 2023

ProfilService A/S

Denne rapport omhandler vores aktiviteter for kalenderåret 2023. Rapporten er ProfilServices tredje impact rapport og afspejler vores systematiske og holistiske arbejde med bæredygtighed og socialt ansvar.

Om rapporten

Formålet med impact rapporten

Formålet med rapporten er at beskrive ProfilServices påvirkning af miljømæssig, social og ledelsesmæssig (ESG) bæredygtighed, inklusiv vores arbejde og aktiviteter for at gøre en positiv forskel i samfundet. Rapporten giver indsigt i vores fremskridt for året og giver en status på vores mål og tiltag inden for samfundsmæssig effekt, bæredygtighed og ansvarlighed.

Understøttet af anerkendte rammeværk

Impact rapporten bygger på en række anerkendte rammeværk, som ProfilService benytter til at vejlede vores impact strategi og arbejde med samfundsmæssig effekt og ansvarlighed. Vores impact strategi inkorporerer principper og elementer fra:

- De Ti Principper i FN's Global Compact (UNGC)
- FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling (SDG)
- Impact Frontiers ABC of Enterprise Impact (ABC)
- ESG datamålinger og målsætninger som bygger på FSR-danske revisorers rammeværk for ESG-nøgletal samt Erhvervsstyrelsens operationalisering af Årsregnskabsloven §99a

- Den Sociale Kapitalfonds metode og Den Europæiske Investeringsfonds Social Impact Accelerator standarder til målfastsættelse, management og måling af social effekt
- Samt som porteføljeselskab hos Den Sociale Kapitalfond Invest bl.a. Aktive Ejeres retningslinjer for god governance samt FNs Principper for Ansvarlige Investeringer (UNPRI).

Sådan skal rapporten læses

Rapporten er bygget op i fire dele. Først introducerer vi rapporten og dens opbygning underbygget af en personlig hilsen fra ledelsen. I anden del fortæller vi generelt om ProfilService, vores historie og vores forankring i samfundsmæssig effekt, bæredygtighed og socialt ansvar. Tredje del handler om vores impact strategi, ESG-tiltag og målsætninger i det forgangne år samt udvalgte målepunkter. I fjerde og sidste del ses det fulde overblik over vores ESG-nøgletal og målsætninger.

Indhold

3	1.0 Introduktion	18	4.0 Målsætninger
4	Hilsen fra ledelsen	19	Miljø- og klimamæssige tiltag og målsætninger
8	Kort virksomhedspræsentation	20	Nøgletal for miljø
9	2.0 Vores verdensmål for bæredygtig udvikling	21	Sociale tiltag og målsætninger
11	Verdensmål 8	23	Nøgletal for samfundsansvar
12	Verdensmål 12	25	Ledelsestiltag og målsætninger
13	Verdensmål 17	26	Nøgletal for ledelsesansvar
15	3.0 Impact	27	5.0 Kommentarer og noter til dataoversigten
16	Vores impact bedrifter for 2023		

1.0

Introduktion

Hilsen fra ledelsen
Virksomhedspræsentation

Hilsen fra ledelsen

2023 var på mange måder et år, hvor dansk erhvervsliv skulle vænne sig til den «Nye Normal» efter år med dels en pandemi, en krig og med deraf følgende stigende inflation drevet af stigende fragtrater og generelle prisstigninger på mange af de produkter, som vi bruger i vores hverdag.

Vi i ProfilService mærkede specielt i første kvartal, at i forhold til det generelle sygdomsbillede i Danmark, så var det blevet en del af den «Nye normal», at sygefraværet var markant højere end før pandemien.

I lighed med alle andre områder i forretningen har vi aldrig haft berøringsangst med at italesætte selv svære emner, og vi iværksatte straks en målrettet indsats og en konstruktiv dialog med hele organisationen på alle niveauer.



Milepæle for 2023:
Fraværsprocenten er faldet fra 1,47 % til 1,38 %.
Vi har tilsluttet os og er blevet valideret af SBTi
Vores leverandører har underskrevet vores adfærdskodeks.
Vi har fået godkendt vores On-site-sproguddannelse

Det er vigtigt for mig at pointere, at hvis vores medarbejdere er syge, så skal de selvfølgelig ikke komme på arbejde. Med den målrettede indsats lykkedes det os med dygtig ledelse og dedikerede medarbejdere på tværs af hele organisationen at komme ud af et samlet 2023 med en fraværsprocent på sygdom på 1,38 % af den samlede omsætning mod 2022 - 1,47 %.

ESG og ikke mindst ESG-rapportering kom i den grad på agendaen i 2023. 2023 blev et år, hvor vi i ledelsen har deltaget i mere end 20 ESG-rettede netværksmøder, seminarer, fyraftensmøder og generelle informationskampagner organiseret af henholdsvis UN Global Compact, Dansk Erhverv og FSR Danske revisorer.

Vi fik i 2023 ansat en marketing- og bæredygtighedschef som endnu et bidrag til vores fælles bestræbelser på at være toneangivende i branchen i forhold til den grønne omstilling.

Af milepæle vi satte os for at nå i 2023, som var listet i 2022-rapporten, kom vi i mål med at tilslutte os og blive valideret af SBTi i september 2023. Det lykkedes os også at få alle vores leverandører og samarbejdspartnere til at tilslutte sig vores adfærdskodeks (Code of Conduct)

Vores Samfundsmæssige værdi i henhold til GROW's sociale bæredygtighedsberegner udgjorde på årsbasis i 2022 - 18.2 millioner DKK. I 2023 bidrog ProfilService igennem vores dedikerede indsats for at skaffe så mange som muligt fra kanten af arbejdsmarkedet tilbage i fast permanent beskæftigelse, til en samfundsmæssig værdi der i henhold til GROW's sociale bæredygtighedsberegner på årsbasis udgjorde 23.6 millioner DKK.

En af de helt store milepæle som det lykkedes os at komme i mål med i 2022, var vores tilbud om "On-Site sproguddannelse" til de af vores mange medarbejdere, som har brug for opkvalificering af deres danske kundskaber.

I 2023 skabte ProfilService en samfundsmæssig værdi på 23,6 millioner DKK ifølge GROW's beregner for social bæredygtighed.

I samarbejde med 3F, AOF og Kompetencefonden er det lykkedes vores HR/CSR- afdeling at få gjort denne midlertidige godkendelse til en permanent godkendelse af vores On-Site sprogforløb i 2023.

Med de opnåede mål i 2023 som blev sat i 2022 samt de opnåede mål fra tidligere år, Svanemærkning, del af UN Global Compact m.m. så føler jeg at ProfilService i dag står et rigtigt solidt sted.

Med et stærkt fundament såvel på vores forskellige engagementer, som med det hold der er sat til at stå for den videre færd, i ønsket om at drive og udvikle en skalerbar rengøringsvirksomhed med

en stor social impact og en sund evne til også at tjene penge til en fortsat udvikling af forretningen.

Når jeg summer alt ovenstående op, så har vi nået meget i 2023. Jeg er stolt af vores medarbejdere, som i min optik sammen med ledergruppen og bestyrelsen i 2023 endnu engang har bevist at...

...flere kan mere Sammen.

Steen Meedom
Adm. Direktør







Vi er 434 ansatte med oprindelse fra 38 forskellige nationaliteter.

Virksomhedspræsentation

ProfilService A/S blev grundlagt i 1992 og har de sidste 31 år udviklet sig til den moderne og professionelle servicevirksomhed, som den er i dag. Virksomheden har et koncentreret fokus på levering af professionel erhvervsrengøring, vinduespolering og en bred vifte af andre ad hoc-services tilpasset den enkelte kundes specifikke ønsker og behov.

Vores hovedsæde ligger i Brøndby, og vores kundeunderlag er på hele Sjælland. Kundesammensætningen består af en bred vifte af erhvervsvirksomheder, kommuner og større uddannelsesinstitutioner.

Vi er ved årsskiftet i 2023 i alt 434 ansatte med oprindelse fra 38 forskellige nationaliteter.

Det strategiske grundlag

- Vores mission: Sammen om en renere arbejdsplads
- Vores vision: Ærlig og imødekomende partner
- Vores kerneværdier: Enkelt, dialog og samfundsansvar
- Vores sociale formål: Flere kan mere sammen – vi vil være en arbejdsplads for flere mennesker, også fra kanten af arbejdsmarkedet – vi kalder denne personalegruppe for vores "fokusmedarbejdere".

Målsætninger for vores sociale plan

- At være førende rollemodel for socialt ansvarlige virksomheder i vores markedsegment
- At udvikle en effektiv organisering af vores sociale og uddannelsesmæssige indsats
- At vores kunder bliver aktive deltagere i samarbejdet om social ansvarlighed - og indgå i private/offentlige partnerskaber med kommuner
- At give en chance til mindst 200 personer fra kanten af arbejdsmarkedet og rekrutere derfra inden udgangen af 2026

Målsætninger for vores miljøtiltag

- At præsentere vores CO2-aftryk i et klimaregnskab
- At efterleve vores tilslutning til SBTi
- At øge dialogen med vores kunder og påvirke miljøet positivt som certificeret Svanemærket virksomhed inden for rengøring og vinduespolering
- At opbygge en klimarapportering, der gør det muligt at sammenligne vores fremskridt på årlig basis, eftersom der ikke findes en standard i branchen

Overordnet målsætning på ESG-området

- At opnå en position som "det socialt ansvarlige rengøringsselskab i Danmark"
- At begrebet "ordentlighed" forbindes med ProfilService A/S i alle aspekter af vores virksomhed
- At ProfilService A/S er en arbejdsplads for alle – også for udsatte og personer fra kanten af arbejdsmarkedet
- At vores leverandører underskriver vores adfærdskodeks

2.0

Verdensmål

Vores verdensmål for bæredygtig udvikling

Verdensmål 8

Verdensmål 12

Verdensmål 17

I ProfilService A/S fokuserer vi på 3 af FN's 17 verdensmål.

8

Økonomisk vækst og arbejde

Vi arbejder for vedvarende vækst og anstændigt arbejde for alle.

12

Ansvarligt forbrug og produktion

Vores drift understreger ansvarlighed i forbrug og produktion.

17

Partnerskaber

Vi engagerer os i partnerskaber, der fremmer arbejdsmarkedets inklusion.

Vores verdensmål for bæredygtig udvikling

Hos ProfilService A/S har vi forpligtet os til at gøre en konkret forskel ved at fokusere vores indsats på tre af FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling.

Dette valg sikrer, at vi arbejder målrettet og troværdigt med de mål, hvor vi ved, vi kan skabe størst mulig indvirkning. Vores ambition er gradvist at inkludere flere mål i vores arbejde og anvende verdensmålene som en katalysator for vores bæredygtige udvikling.

De tre verdensmål, vi har valgt at sætte fokus på, spænder over at fremme vedvarende og bæredygtig økonomisk vækst og beskæftigelse, at sikre ansvarligt forbrug og produktion, og til sidst at styrke globalt partnerskab for bæredygtig udvikling.

Ambitionen er at bygge på med flere mål og delmål og således bruge verdensmålene som løftestang for vores bæredygtige udvikling.



8 ANSTÆNDIGE JOBS OG ØKONOMISK VÆKST



Verdensmål 8: Vores engagement i bæredygtig vækst og anstændigt arbejde

Vi tager et aktivt ansvar ved at fremme vedvarende, inklusiv og bæredygtig økonomisk vækst, fuld og produktiv beskæftigelse samt anstændigt arbejde for alle med særligt fokus på delmål 8.5.

Sammen med vores leverandør-/kunderelationer bestræber vi os på, at flere fra kanten af arbejdsmarkedet under hensyntagen til den enkeltes udfordringer, bliver tilbudt anstændige jobs og får en fast tilknytning til arbejdsmarkedet.

Vi måler vores impact med følgende 3 KPI'er:

1. Samlet antal nytilkomne udsatte personer, som har gennemført min. 3 måneders praktik, arbejdsprøvning, job med løntilskud eller andet introduktions- eller opkvalificeringsforløb i virksomheden i perioden.

2. Samlet antal nye udsatte medarbejdere, som har været ansat i ordinære job eller fleksjob, job med mentorstøtte, el.lign. i min. 3 mdr. i perioden.

3. Antal medarbejdere og personer i forløb el.lign. i virksomheden, der er eller har været på kanten af arbejdsmarkedet i løbet af måneden for måletidspunktet.

På denne måde arbejder vi på at skabe en positiv effekt på opnåelsen af SDG 8. Vores mål er at have givet chancen til 200 personer fra kanten af arbejdsmarkedet og forventer at nå det inden udgangen af 2026.

12 ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION



Verdensmål 12: Vores tilgang til ansvarligt forbrug og produktion

Vi tænker ansvarligt forbrug for produktion i alle vores arbejdsgange, både hvad angår brugen af kemikalier, mængder af vand/rengøringsmidler og generel optimering af arbejdsgangene. Herved understøtter vores processer, strategi og arbejdsgange målsætningen om en miljømæssig forsvarlig håndtering af kemikalier og affald for at mindske deres negative indvirkninger på menneskers sundhed og miljøet formuleret som delmål 12.4.

Vores arbejde med SDG 12 er fokuseret på at skabe en positiv effekt på opnåelse af verdensmålet. Vi har siden 2020 været certificeret leverandør under Ren Garanti Plus fra Danske Service, hvor vi forpligter os til at levere og agere til et branchegodkendt niveau for kvalitet og interne ordnede forhold for medarbejdere og disses vilkår.

Herigennem har vi bl.a. også forpligtet os til at have en skriftlig miljøpolitik og sikre, at der anvendes miljømærkede midler, hvor det er muligt, samt at følge gældende regler for bortskaffelse af kemiemballage og kemirester.

Vi bliver årligt auditeret på ordningen af PwC.

Konkret understøttes målsætningen også ved, at vores serviceydelser inden for såvel rengøring som vinduespolering i 2022 blev Svanemærke-certificeret under Miljømærkning Danmark. Vi forpligtiger os dermed på en lang række parametre til kun at benytte Svanemærkede produkter, til at minimere plastik i vores ydelser, til at bidrage til genbrug af brugt emballage, rengøringsartikler, maskiner o.l.

Vi forpligtiger os også til at gøre vores bilpark så grøn som mulig i forhold til de enkelte anvendelses- områder.

17 PARTNERSKABER FOR HANDLING



Verdensmål 17: Vores styrkelse af samfundet gennem partnerskaber

I gennem vores samarbejde med kommuner og andre offentlige instanser har vi stort fokus på at indgå partnerskaber til handling og at tilskynde til og fremme effektive offentlige partnerskaber igennem OPP samarbejder og samarbejder om inklusion af personer fra kanten af arbejdsmarkedet som et særligt fokus på delmål 17.17.

Vi skaber en positiv effekt på opnåelsen af verdensmålet ved blandt andet at indgå i offentlige-private partnerskaber med kommuner og herunder deres jobcentre.

Vi søger offentlige partnerskaber via kommunale tværfaglige erhvervscentre, og vi indgår hensigtserklæringer omkring vores sociale tiltag med offentlige institutioner såvel som større private aktører.



3.0

Impact

Vores impact bedrifter for 2023

Vores impact bedrifter for 2023

SBTi

ProfilService fik i september 2023 valideret vores science-based targets og forpligtet os til at reducere scope 1 - 2 og 3 emissioner frem mod 2030 med 2021 som baseline.

23,6 mio.

ProfilService bidrog via 95 ansættelser af mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet til, at styrke velfærdsstatens økonomi med et beløb på 23.6 mio. DKK på årsbasis. En forøgelse på 30 % fra 2022.

94%

Igen i 2023 er det lykkedes os via dialog, ordentlighed og forandringsparathed i alle led af organisationen at fastholde langt størstedelen af vores kunder.

CoC

I 2023 tilsluttede alle vores hovedleverandører sig vores adfærdskodeks (CoC), så både deres egne og deres underleverandørers medarbejdere følger vores adfærdskodeks.



4.0

Målsætninger

Miljømæssige tiltag og målsætninger
Nøgletal for miljø
Sociale tiltag og målsætninger
Nøgletal for samfundsansvar
Ledelsestiltag og målsætninger
Nøgletal for ledelsesansvar
Kommentarer og noter til dataoversigten

Miljø- og klimamæssige tiltag og målsætninger

I ProfilService arbejder vi aktivt med vores miljø- og klimapåvirkning på tværs af forsyningskæden. Vi er i disse år særligt fokuseret på vores CO₂-fodaftryk og arbejder via vores årligt aflagte klimaregnskab kontinuerligt på at nedbringe vores aftryk i dialog og samarbejde med vores kunder. Via Svanemærkningen og Ren Garanti Plus og forpligtigelserne, der medfølger, holder vi hinanden op på at begrænse vores miljøbelastning og optimere tiltag med en positiv indvirkning på vores miljøaftryk.

Politikker og indsatser

Arbejdet med at mindske vores aftryk er en integreret del af vores strategi og er derudover forankret i vores Svanemærke-certificering og Ren Garanti Plus samt vores tilslutning til SBTi.

For os er det vigtigt at sikre transparens samt løbende adressere og reducere potentielle risici. Vi har i dag interne klima- og miljøpolitikker på plads.

I 2023 har vi holdt fokus på de igangsatte forskellige initiativer for at realisere dette mål, herunder etablering af dataindsamling, samarbejde med Viegand Maagøe, samarbejde med EcoOnline omkring Chemical Management, uddannelse af vores medarbejdere, samt Klimaregnskabet for 2021 - 2022 og 2023. Disse tiltag afstedkom at vi kunne tilslutte os og blive valideret af Science Based-Targets Initiative i 2023.

Målsætninger

Et afgørende fokusområde på miljø- og klimaområdet er vores drivhusgasudledninger. Størstedelen af vores Scope 1 udledninger stammer primært fra transport i egne biler og i Scope 3 stammer 25 % af udledningen fra indkøb af maskiner og produkter indeholdende plastik.

Vi har i 2023 igen fokuseret på at konvertere så mange af vores biler til Plug-in hybrid biler, og vi er gået fra naturgas til fjernvarme som varmekilde i vores kontor. Disse tiltag har til trods for vores omsætningsforøgelse betydet en nedbringelse af vores Scope 1 udledning fra 135 ton i 2022 til 134 ton i 2023.

Vores mål i 2024 er at reducere vores samlede CO₂ pr. FTE fra 4,6 i 2023 til 4,0 i 2024, beregnet ud fra vores indsatte målsætning om en total tons CO₂-ækv. i 2024 på 1.232.

Nøgletal for miljø

(Environmental performance)

	Enhed	2021	2022	2023	Målsætning	Målsætningsår
Drivhusgasudledninger						
Scope 1	Tons	130	135	134	135	2024
Scope 2	Tons	2	2	2,1	2,1	2024
Scope 3	Tons	721	858	952	1095	2024
Total	Tons	853	995	1088,1	1.232,1	2024
Carbon intensitet	Tons/ DKK	0,0000082	0,0000078	0,000074	0,0000077	2024
Energiforbrug	GJ	2.088	2.158	2.005	2.005	2024
Energi intensitet	GJ/DKK	0,00002	0,000017	0,000014	0,000013	2024
Andel af vedvarende energi	%	0 %	0 %	0 %	0 %	2024
Vandforbrug	m3	N/A	N/A	N/A	N/A	
Affaldsforbrug	Tons	0,1	0,11	0,08	0,08	2024

Sociale tiltag og målsætninger

ProfilService bygger i høj grad på social ansvarlighed, og socialt ansvar som mål er bl.a. indskrevet i vores vedtægter, er en del af ejeraftalen bag selskabet og indgår i incitament strukturerne ift. virksomhedens medejere.

Vi ønsker at skabe en rummelig arbejdsplads med plads til alle målt på deres kompetencer og virkelyst - ikke deres forhistorie. Vi er særligt fokuseret på social inklusion af mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet igennem afprøvninger, mentorstøttede forløb og forskellige former for ansættelser som en integreret del af vores forretningsmodel og kerneværdier. For os er det vigtigt at sikre komplet transparens om vores mål samt løbende fremskridt.

Det følgende afsnit beskriver udvalgte KPI'er, som bedst illustrerer vores sociale dimension og udvikling, samt understreger, hvor vi kan være med til at skabe den største positive forandring.

Politikker og mål

Vores sociale indsatser bygger på et fundament, som udover at være indskrevet i vores vedtægter, også er en del af ejeraftalen bag selskabet og indgår i incitament strukturerne for selskabets ledelse

Vi har i dag politikker på plads for hele ESG-paletten og har i 2023 også fået alle vores leverandører og samarbejdspartnere til at tilslutte sig vores Adfærdskodeks (Code of Conduct), som var en nedskrevet målsætning i vores 2022 rapport.

KPI'er og målsætninger

Vores mål om social ansvarlighed fokuserer primært på inklusion.

Det er her, vores virksomhed udmærker sig ved at ansætte mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet og her, vi for alvor gør en social forskel.

Vi ansatte i 2022 en dedikeret CSR-medarbejder med socialrådgiverbaggrund for at øge vores fokus på dette område. Vi har løbende intensiveret samarbejdet med jobcentrene i kommunerne og præsenteret vores egen onboarding model for borgere fra kanten af arbejdsmarkedet.

Vi fik i 2023 vores første positive tilkendegivelse om accept af vores onboardingmodel fra en af vores nye kommunekunder. Modellen forventes implementeret her i 2024.

Vi har yderligere øget fokus på dette område med ansættelse af vores nye marketing- og bæredygtighedschef i 2023, som også har bidraget til den markedsføringsmæssige indsats på området i 2023 og fortsætter med dette i 2024.

Vores arbejde på dette område er kernen i vores mission og er en del af vores indsats ift. FN's verdensmål 8.

Vores mål er inden 2026 at give en chance til mindst 200 personer fra kanten af arbejdsmarkedet og rekruttere derfra inden udgangen af 2026. Dette er knap en tredobling i forhold til ultimo 2020, baseline-året for investeringen fra Den Sociale Kapitalfond Invest.

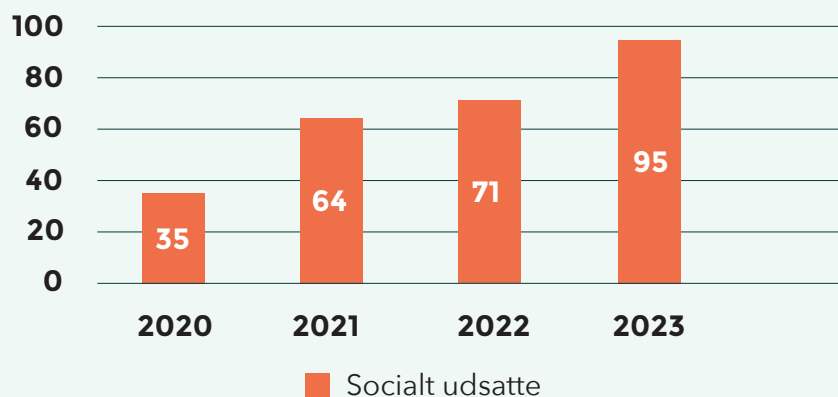
Med udgangen af 2023 havde vi 95 ud af 434 ansatte i fast beskæftigelse, som kom fra en af vores målrettede indsatser mod fastansættelse af borgere fra kanten af arbejdsmarkedet, svarende til 21,9 % af arbejdsstyrken. Vores mål er, at vi i 2026 når 30 %.

Det eneste sted i virksomheden hvor vi ikke har minimum 50 % kønsdiversitet er i vores bestyrelse. I 2021 have vi 0 %, i 2022/23 havde vi 20 % og det vil også være målsætningen for 2024.

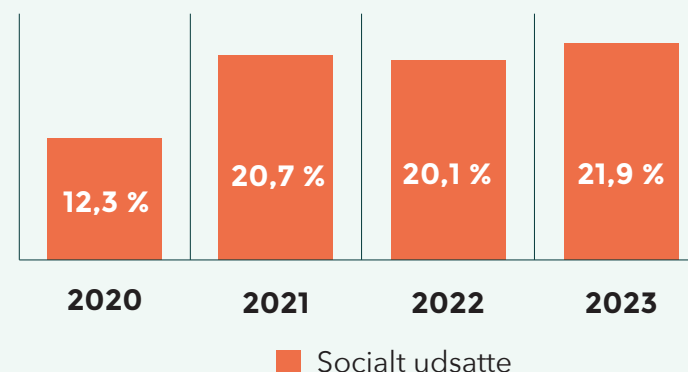
Men vi holder fokus på dette og har et ønske om, at vi senest i 2025 når op på 40 % kønsdiversitet også i bestyrelsen.

ProfilService har ved siden af den forretningsintegrerede sociale inklusionsmodel også valgt aktivt at støtte op om flere sociale velgørenhedsinitiativer, herunder Dansk Handicapidræt, Danske Hospitals Klovne og Team Rynkeby's arbejde i samarbejde med Børnecancerfonden.

Aktuelt antal nuværende og tidligere socialt udsatte aktiveret i elskabet i enten faste ansættelser eller forløb



Social ratio (#nuværende eller tidligere udsatte ansatte / antal ansatte)



Nøgletal for samfundsansvar

(Social performance)

	Enhed	2021	2022	2023	Målsætning	Målsætningsår
Medarbejdere fra kanten af arbejdsmarkedet	Personer	64	71	95	119	2024
Social inklusions ratio	%	21 %	20 %	21,9 %	30 %	2026
Andel omfattet af overenskomst	%	92 %	93,5 %	92,9 %		Ikke målsat
Fuldtidsarbejdsstyrke	Årsværk	204	220	238		Ikke målsat
Medarbejderomsætning	%	21,6 %	24,1 %	22,6 %	23 %	2024
Sygefravær	Dage/årsværk	3,2 %	3,5 %	2,7 %	3 %	2024
Medarbejdertilfredshed	%	N/A	N/A	N/A		
Arbejdsulykker	antal	0 ulykker	0 ulykker	0 ulykker	0 ulykker	2024
Fastholdelse af kunder	%	95,2 %	95 %	94 %	90 %	2024

*Medarbejdere fra kanten af arbejdsmarkedet er personer med fysiske, psykiske og sociale barrierer for beskæftigelse og uddannelse på almindelige vilkår, enten identificeret via det offentlige arbejdsmarked eller sociale sektor- system eller baseret på objektive verificerbare oplysninger (f.eks. et handicap eller stofmisbrug, der er anmeldt af personen, men ikke resulterer i et arbejdsmarkedssystem-visitation). Oplysningerne skal kunne verificeres af en specialiseret tredjepart (sagkyndig), som har eller kunne have været involveret i forbindelse med behandling eller lignende.



Ledelsestiltag og målsætninger

For at sikre reelle fremskridt og positiv forandring må ledelsen og ledelsesstrukturen understøtte ansvarligheden. Hos ProfilService betyder det, at ledelsen er dybt involveret i ESG-arbejdet på daglig basis. Særligt vigtigt er det at skabe forbedring inden for social inklusion og understøtte vores miljø- og klimacertificeringer, da det er her vi vurderer, at vores forretningsmodel kan gøre den største forskel.

Det følgende afsnit beskriver udvalgte KPI'er, som danner grobund for vores arbejde med ansvarlig ledelse og antikorruption. Tallene er understøttet af konkrete eksempler fra vores daglige drift samt målsætninger, som vi forventer at indfri i den nære fremtid.

Politikker og løfter

Ansvarlig ledelse kommer både til udtryk i vores daglige drift samt i vores relation med leverandører i forsyningskæden. Begge dele bygger på transparens og tillid, der understøttes af tilgængelige politikker og due diligence mekanismer, som løbende revideres og tilpasses markedsforholdene. Vi har i dag ESG-politikker på plads og alle vores leverandører og samarbejdspartnere tilsluttede sig vores adfærdskodeks (Code of Conduct) i 2023.

Som også oplyst i sidste års rapport har vi implementeret LegalTech Whistle Advisor på vores hjemmeside, hvor både interne som eksterne kan rapportere eventuelle brud på vores ESG-politikker.

KPI'er og målsætninger

Med ansvarlig ledelse mener vi nærværende og ærlig ledelse, og vi har særligt fokus på arbejdsmiljø, organisering og ledelsesstrukturer. Det har vi, fordi vi her ser den største mulighed for forandring.

Vores målsætning er at skabe en organisation, der er kendt som en rummelig arbejdsplads i lokalområdet, hvor vi søger at give mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet mulighed for at blive en fast del af et rummeligt fællesskab.

Et sted, hvor ledelsen og ledelsessystemerne understøtter en aktiv ESG-politik.

I 2021 satte vi et mål om at blive Svanemærkecertificeret i 2022, hvilket vi blev den 1. november 2022. Vi satte også et mål om at tilslutte os UN Global Compact, hvilket blev en realitet i maj 2022. Vi blev i 2023 også SBTi-valideret, som var i tråd med vores ambition for 2023.

Vi havde i 2022 en medarbejderomsætning på 24,14 % og en målsætning for 2023 på 21,5 % som vi næsten nåede med 22,59 %. Vores mål for 2024 er at holde os under 23% som stadig er flot for branchen.

I 2022 var kønsdiversiteten for direktion og øvrig ledelse 82,6 %, i 2023 var den 71,0 %. Vi har grundet den allerede høje procent for kvindelige ledere i direktion og øvrige ledelse ikke valgt at have en decideret målsætning for hverken at højne eller mindske diversiteten, men fortsat fokusere på at ansætte de bedst kvalificerede til de enkelte stillinger.

Nøgletal for ledelsesansvar

(Governance performance)

	Enhed	2021	2022	2023	Målsætning	Målsætningsår
Bestyrelsens kønsdiversitet	%	0 %	20 %	20 %	20 %	2024
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	%	100 %	100 %	97 %	100 %	2024
Kønsdiversitet for direktion og øvrig ledelse	%	81 %	82,6 %	71 %		Ikke målsat
Kønsdiversitet i organisationen	%	59,9 %	55,7 %	57,6 %	55 %	2024
Lønforstel ml. adm. direktør medarbejdere	Gange	2,5 x	2,4 x	2,2 x		Ikke målsat
Lønforstel ml. køn	%	0,0	0,0	0,0	0,0	2024

Kommentarer og noter til dataoversigten

Vi bestræber os på kontinuerligt at udvikle vores bedrifter, ligesom vi arbejder efter mere gennemsigtig rapportering. Selvom vi ikke har disse data på nuværende tidspunkter, forventer vi, at vi i vores 2024 rapport kan inkludere nøgletal for følgende emner:

- Vandforbrug
- Medarbejdertilfredshed

Environment - miljødata

CO2-ækv. scope 1

Direkte emissioner som følge af selskabets egen forbrænding af brændstoffer og materialer. Drivhusgasser (GHG) beregnes baseret på hver enkelt brændselstype = \sum (brugt brændselstype i tons * konverteringsfaktor pr. brændselstype) pr. brændselstype. Efterfølgende normaliseres til CO2-ækvivalenter.

CO2-ækv. scope 2

Indirekte emissioner fra den energi, der anvendes til at producere elektricitet, fjernvarme eller fjernkøling, som selskabet har købt til sit forbrug.

Scope 2 emissioner er beregnet pr. land pr. købt MWh af elektricitet og/eller GJ af fjernvarme/fjernkøling

CO2-ækv. scope 3

Indirekte udledninger forbundet med indkøb af eksempelvis produkter, materialer, transport- og serviceydelser. Scope 2 emissioner er beregnet ved at kortlægge hhv. leverandørkædens emissioner forbundet med køb af goder og ydelser, samt emissioner forbundet med anvendelse og bortskaffelse af virksomhedens egne produkter, f.eks. forbrugerens affaldsforbrænding.

CO2-ækv. totale emissioner

\sum (scope 1 + scope 2 + scope 3).

Carbon intensitet

Totale emissioner/omsætning = \sum (scope 1 + scope 2 + scope 3)

Energiforbrug

Skal inkludere både kilder fra scope 1 og 2 (jf. tidligere definitioner), herunder også forbrug af vedvarende energi.

\sum (brugt brændselstype (t) * energifaktor pr. type brændsel) pr. brændselstype + (brugt elektricitet (inkl. vedvarende energi) (MWh)*3,6) + (brugt fjernvarme/ fjernkøling inkl. vedvarende kilder til varme/køling (GJ))

Energiintensitet

Samlet energiforbrug/omsætning. Energiforbrug/total omsætning for året.

Andel af vedvarende energi

Andel af det samlede energiforbrug, der kommer fra vedvarende energikilder (vedvarende energi/energiforbrug)*100.

Vandforbrug

Summen af alt vand trukket inden for selskabets grænser fra alle kilder, herunder overfladevand, grundvand, regnvand og kommunal vandforsyning. Summen af alt forbrugt vand - brutto.

Affaldsforbrug

Summen af alt fast materiale, der forlader selskabet direkte til affaldshåndtering. Summen af alt affald - brutto.

Social - samfundsdata

Medarbejdere fra kanten af arbejdsmarkedet

Socialt udsatte personer ansat eller aktiveret i selskaber. Antal personer ansat eller aktiveret igennem selskabet via f.eks. fastansættelser, flexjob, afprøvningsforløb m.m.

Medarbejdere fra kanten af arbejdsmarkedet er personer med fysiske, psykiske og sociale barrierer for beskæftigelse og uddannelse på almindelige vilkår, enten identificeret via det offentlige arbejdsmarked eller sociale sektorsystem eller baseret på objektivt verificerbare oplysninger (f.eks. et handicap eller stofmisbrug, der er anmeldt af personen, men ikke resulterer i et arbejdsmarkedssystem-visitation). Oplysningerne skal kunne verificeres af en specialiseret tredjepart (sagkyndig), som har eller kunne have været involveret i forbindelse med behandling eller lignende.

Social inklusions ratio

Andel af nuværende eller tidligere personer fra kanten af arbejdsmarkedet ifht. selskabets samlede antal ansatte.
(Personer som enten er nuværende eller tidligere fra kanten af arbejdsmarkedet ansat

i selskabet pr. 31/12) / (totalt antal ansatte i selskabet pr. 31/12).

Overenskomst

Personer dækket af en overenskomst. Antal personer ansat i virksomheden dækket af en overenskomst/total antal personer i virksomheden pr. ultimo perioden.

Fuldtidsarbejdsstyrke

Antal årsværk. FTEer + midlertidig arbejdskraft.

Medarbejderomsætningshastighed

Andel af frivillige og ufrivillige forladere. $((\text{Frivillige} + \text{Ufrivillige forladende FTEer}) / \text{FTEer}) * 100$.

Sygefravær

Antal hele dage det samlede antal medarbejdere er syge og ikke på arbejde, sammenlignet med antallet af årsværk. $(\text{Antal sygedage for alle egne FTEer i perioden}) / (\text{Total FTEer})$

Medarbejdertilfredshed

Andel af medarbejdere som ved en medarbejderundersøgelse har svaret at de er tilfredse med at arbejde i selskabet. $(\text{Antal tilfredse medarbejdere} / \text{FTEer}) * 100$

Arbejdsulykker

Andel timer tabt til arbejdsulykker / Antal arbejdsulykker ganget med 1.000.000 / total antal arbejdstimer for alle FTEer

Kønsdiversitet i organisationen

Andel af kvindelige medarbejdere. $((\text{Kvindelige FTE'er} + \text{Kvindelige midlertidige arbejdere}) / (\text{Fuldtidsarbejdsstyrken})) * 100$

Fastholdelse af kunder

Andel af kunder fastholdt fra den ene periode til den næste. $((\text{Antal kunder ved afslutningen af perioden}) - (\text{Nye kunder der er kommet til i perioden})) / (\text{Antal kunder ved begyndelsen af perioden}) * 100$

Grow-modellen

Udregning af virksomhedens sociale bundlinje <https://wegrowpeople.dk/>

Grow™

PROFILSERVICE A/S 2023	
<small>HAR MED 95 SOCIALE ANSÆTTELSE I 2023 SKABT FØLGENDE VÆRDI FOR SAMFUNDET:</small>	
SOCIAL BUNDLINJE	23.647.140 KR.
<small>STAT</small>	<small>8.444.134 KR.</small>
<small>REGION</small>	<small>210.302 KR.</small>
<small>KOMMUNE</small>	<small>14.673.941 KR.</small>





**Flere kan
mere sammen**

ProfilService A/S
Vallensbækvej 10 st.
2605 Brøndby
CVR: 30828240

I samarbejde med:

den sociale
kapitalfond
invest