

2024

Impact rapport

ProfilService A/S

Denne rapport omhandler vores aktiviteter for kalenderåret 2024. Rapporten er ProfilServices fjerde impact rapport og afspejler vores systematiske og helhedsorienterede arbejde med bæredygtighed og socialt ansvar.

Om rapporten

Formålet med impact rapporten

Rapporten beskriver ProfilServices påvirkning inden for miljømæssig, social og ledelsesmæssig (ESG) bæredygtighed. Den giver indsigt i vores arbejde og initiativer for at skabe en positiv forskel i samfundet. Rapporten præsenterer vores fremskridt for året og giver en status på vores mål og tiltag inden for samfundsmæssig effekt, bæredygtighed og ansvarlig forretningspraksis.

Understøttet af anerkendte rammeværk

Impact rapporten bygger på en række anerkendte rammeværk, som ProfilService benytter til at vejlede vores impact strategi og arbejde med samfundsmæssig effekt og ansvarlighed. Vores impact strategi inkorporerer principper og elementer fra:

- De Ti Principper i FN's Global Compact (UNGC)
- FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling (SDG)
- Impact Frontiers ABC of Enterprise Impact (ABC)
- ESG datamålinger og målsætninger som bygger på FSR-danske revisorers rammeværk for ESG-nøgletal samt Erhvervsstyrelsens operationalisering af Årsregnskabsloven §99a

- Den Sociale Kapitalfonds metode og Den Europæiske Investeringsfonds Social Impact Accelerator standarder til målfastsættelse, management og måling af social effekt
- Samt som porteføljeselskab hos Den Sociale Kapitalfond Invest bl.a. Aktive Ejeres retningslinjer for god governance samt FNs Principper for Ansvarlige Investeringer (UNPRI)

Sådan skal rapporten læses

Rapporten er bygget op i tre dele. Først introducerer vi rapporten og dens opbygning underbygget af en personlig hilsen fra ledelsen. I anden del fortæller vi generelt om ProfilService, vores historie og vores forankring i samfundsmæssig effekt, bæredygtighed og socialt ansvar. Tredje del handler om vores impact strategi, ESG-tiltag og målsætninger i det forgangne år samt udvalgte målepunkter.

Indhold

4	01 Introduktion
5	Hilsen fra ledelsen
9	Vores forretningsbedrifter i 2024
10	Virksomhedspræsentation
11	Mission, vision og værdier
13	02 Vores verdensmål for bæredygtig udvikling
14	Verdensmål 8
15	Verdensmål 12
16	Verdensmål 17

17	03 Målsætninger
18	Vores impact bedrifter for 2024
19	Miljø- og klimamæssige tiltag og målsætninger
21	Nøgletal for miljø
22	Sociale tiltag og målsætninger
25	Nøgletal for samfundsansvar
26	Ledelsestiltag og målsætninger
27	Nøgletal for ledelsesansvar
28	Kommentarer og noter til dataoversigten



01

Introduktion

Hilsen fra ledelsen

ProfilService har igen i 2024 evnet at vækste, styrke og opnå forbedringer på alle 3 bundlinjer

Profit - Omsætningen er steget med 21,6 % fra 2023 til 2024 og udgør nu DKK 172 mio. Det svarer til en samlet vækst på 73 % siden 2020. Samtidig har vi opnået vores hidtil bedste driftsresultat med DKK 11,2 mio.

People - Vores sociale bundlinje er også vækstet og styrket på flere områder, hvor antallet af Fokusmedarbejdere (Borgere fra kanten af arbejdsmarkedet med udfordringer udover ledighed) rundede 100 i 2024, ud af vores samlede arbejdsstyrke på nu mere end 500 ansatte.

Planet - Vi har igen i 2024 formået at kontrollere og begrænse vores miljøaftryk i forhold til vores markante vækst. Til trods for en omsætningsvækst på over 21% er det lykkedes os at begrænse vores samlede CO2 udledning til en stigning på kun 6%.

Målet med vores 3 bundlinjer er til stadighed at sørge for, at der er balance mellem vores økonomiske vækst, vores sociale indsatser og deres aftryk, samt vores miljømæssige ansvarlighed, hvor vi med vores strategiske initiativer og fokus til hver en tid vil udvise ansvarlighed ved at kontrollere og begrænse vores miljømæssige aftryk på alle 3 scopes i vores værdikæde.

26,8

Samfundsværdi i tal

I 2024 bidrog ProfilService med en samfundsmæssig værdi på 26,8 mio. DKK – ifølge GROW's beregner for social bæredygtighed.

Styrket markedsposition og digital transformation

Vi har gennemført vores rebranding-strategi, som har styrket kundeoplevelsen og vores markedsposition. Derudover har vi i 2024 implementeret en digital CRM- og marketingplatform, der optimerer vores salgspipeline og kommunikation samt understøtter vores vækststrategi.

Kundefokus og bæredygtig værdiskabelse

Med en kundefastholdelse på 96 % lykkedes vi med langsigtede relationer baseret på dialog og ordentlighed. Vi har investeret i udviklingen af vores nye klimaberegner, som giver kunder indsigt i deres andel af CO₂-aftrykket fra vores rengøringsløsninger.

Derudover har vi udviklet en socialberegner, som viser kundernes andel af vores beregnede samfundsværdi – som ifølge GROW's metode udgjorde DKK 26,9 mio. i 2024, en stigning på 13 % fra året før. Tiltag som vi, via skræddersyede rapporter, deler med vores kunder, og som skaber værdi, som understøtter deres bæredygtighedsrapportering.

Fokus på ledelsesudvikling og medarbejdertrivsel

I 2024 indledte vi et vigtigt samarbejde med Styrkeleder.dk, som i 2025 bliver en del af Profilakademiet. Vi tror på, at stærk ledelse starter med mennesker – derfor uddanner vi vores ledere, så de kan føre vores økonomiske, miljømæssige og sociale ambitioner ud i livet. Vi holdt også i 2024 et stramt fokus på organiserede arbejdsforhold, ordnede løn- og arbejdsvilkår, som sammen med vores målrettede ledelsesudvikling, igen afspejlede sig i en af branchens laveste medarbejderomsætninger og et historisk lavt sygefravær på 2,81 %, under vores målsætning på 3,0 %. Samtidig har vi integreret mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet, hvilket styrker fællesskabet og vores samfundsbidrag.

On-Site sprogundervisning

Vores tætte samarbejde med 3F – AOF og Kompetencefonden under Dansk Erhverv omkring vores on-site sproguddannelse tog for alvor fart i 2024. Da vi rundede årsskiftet, havde vi 91 af vores timelønnede ansatte på skolebænken.

Kundedata med effekt

Vores klimaberegner skal i 2025 skabe værdi for kunderne ved at give sporbarhed og indsigt i deres andel af CO₂ - og understøtte deres bæredygtighedsrapportering.

Det glæder os, at vores indsats har givet genlyd i andre brancher. På den baggrund er vi blevet inviteret til at deltage som én af 15 store virksomheder, der skal gå forrest i Børne- og Undervisningsministeriets nye alliance for at løfte basale færdigheder inden for dansk, engelsk, matematik og IT.

Vinder af CSR People Prize 2024

Kulminationen på de seneste års målrettede arbejde med social inklusion og de mange nævnte indsatser blev i efteråret 2024 anerkendt med CABI's CSR People Prize - en pris, vi i ProfilService er meget stolte af.

Opsummering på 2024

2024 var på rigtig mange måder et rigtig godt år, hvor vi fik driftet og testet alle vores tiltag såvel strategiske, økonomiske og vores nye tiltag på hele ESG-området.

Vi har i dag en meget veldrevet og skalerbar virksomhed, som vi alle skal være stolte af, og som vi alle i ProfilService hver dag bidrager til succesen af, i de jobs vi hver især bestrider.

Jeg sagde det også sidste år, men det er bestemt værd at fremhæve igen - Jeg er stolt af alle vores medarbejdere, som sammen med ledelse, administration og bestyrelse igen i 2024 har bevist at...

Flere Kan Mere Sammen

Steen Meedom
Adm. Dir.





”Vi vil være en arbejdsplads
for flere mennesker, også dem
fra kanten af arbejdsmarkedet
– vi kalder dem for vores
fokusmedarbejdere”.

Steen Meedom, adm. direktør

Vores forretningsbedrifter i 2024

172

Mio. DKK
i omsætning

13,1

Mio. DKK i
egenkapital

+495

Medarbejdere

96%

Kundefastholdelse

73%

Vækst siden
2020

+430

Kommuner og
virksomheder på
Sjælland



495

Ved årsskiftet 2024 havde vi 495 ansatte med oprindelse fra 38 forskellige nationaliteter.

Virksomhedspræsentation

ProfilService A/S blev grundlagt i 1992 og har gennem de sidste 33 år udviklet sig til en moderne og professionel servicevirksomhed. Virksomheden har et koncentreret fokus på professionel erhvervsrengøring, vinduespolering og en bred vifte af ad hoc-services, skræddersyet til den enkelte kundes specifikke behov.

Vores hovedsæde ligger i Brøndby, og vi betjener kunder på hele Sjælland. Vores kundesammensætning består af en bred vifte af erhvervsvirksomheder, kommuner og større uddannelsesinstitutioner. Ved årsskiftet 2024 havde vi 495 ansatte med oprindelse fra 38 forskellige nationaliteter.

Målsætninger for vores sociale plan

- At være førende rollemodel for socialt ansvarlige virksomheder i vores markedssegment
- At udvikle en effektiv organisering af vores sociale og uddannelsesmæssige indsats
- At vores kunder bliver aktive deltagere i samarbejdet om social ansvarlighed - og indgå i private/of-fentlige partnerskaber med kommuner
- At give en chance til mindst 200 personer fra kanten af arbejdsmarkedet og rekruttere derfra inden udgangen af 2026

Målsætninger for vores miljøtiltag

- At præsentere vores CO2-aftryk i et klimaregnskab
- At efterleve vores tilslutning til SBTi
- At øge dialogen med vores kunder og påvirke miljøet positivt som certificeret Svanemærket virksomhed inden for rengøring og vinduespolering
- At opbygge en klimarapportering, der gør det muligt at sammenligne vores fremskridt på årlig basis, eftersom der ikke findes en standard i branchen

Overordnet målsætning på ESG-området

- At opnå en position som "det socialt ansvarlige rengøringsselskab i Danmark"
- At begrebet "ordentlighed" forbindes med ProfilService A/S i alle aspekter af vores virksomhed
- At ProfilService A/S er en arbejdsplads for alle - også for udsatte og personer fra kanten af arbejdsmarkedet
- At vores leverandører underskriver vores adfærdskodeks

Mission, vision og værdier



Vi reducerer vores miljøaftryk ved at anvende svanemærkede rengøringsmidler, optimere resourceforbrug og integrere grønne løsninger som intelligent dosering og overvågningssystemer i vores arbejdsprocesser.



Vores adfærdskodeks sikrer ansvarlig virksomhedsadfærd. Vi stiller de samme krav til vores leverandører og samarbejdspartnere, der forpligter sig til fair arbejdsforhold og etisk forretningspraksis i hele værdikæden.



Vi sikrer ordentlige arbejdsvilkår gennem fair løn, sikkerhed og respekt for menneskerettighederne. Vi investerer i vores medarbejdere gennem træning, uddannelsesforløb og karriereveje.



Vi vil være en attraktiv og **inkluderende arbejdsplads**, hvor medarbejdere trives og udvikler sig i en tryk og respektfuld kultur - det gør vi blandt andet med vores **fokusforløb** og onsite sprogundervisning.



Vi tager socialt ansvar og giver en chance til mennesker på kanten af arbejdsmarkedet. Vi samarbejder med kommuner og private virksomheder om sociale initiativer, som skaber muligheder for varig beskæftigelse.



Vi skaber rene, sunde og sikre arbejdspladser gennem vores rengørings- og serviceydelser. Som en professionel og fleksibel samarbejdspartner bidrager vi aktivt til vores kunders bæredygtighedsagenda og arbejdsmiljømål.



02

Verdenssmål

I ProfilService A/S fokuserer vi på tre af FN's 17 verdensmål.

8

Vi arbejder for vedvarende vækst og anstændigt arbejde for alle.

12

Vores drift understreger ansvarlighed i forbrug og produktion.

17

Vi engagerer os i partnerskaber, der fremmer arbejdsmarkedets inklusion.

Vores verdensmål for bæredygtig udvikling

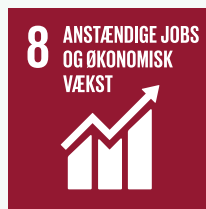
Hos ProfilService A/S har vi forpligtet os til at gøre en konkret forskel ved at fokusere vores indsats på tre af FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling.

Dette valg sikrer, at vi arbejder målrettet og troværdigt med de mål, hvor vi ved, vi kan skabe størst mulig indvirkning.

Vores ambition er gradvist at inkludere flere mål i vores arbejde og anvende verdensmålene som en katalysator for vores bæredygtige udvikling.

De tre verdensmål, vi har valgt at sætte fokus på, spænder over at fremme vedvarende og bæredygtig økonomisk vækst og beskæftigelse, at sikre ansvarligt forbrug og produktion, og til sidst at styrke globalt partnerskab for bæredygtig udvikling.

Ambitionen er at bygge på med flere mål og delmål og således bruge verdensmålene som løftestang for vores bæredygtige udvikling.



8 ANSTÆNDIGE JOBS OG ØKONOMISK VÆKST



Verdensmål 8: Vores engagement i bæredygtig vækst og anstændigt arbejde

Vi tager et aktivt ansvar ved at fremme vedvarende, inklusiv og bæredygtig økonomisk vækst, fuld og produktiv beskæftigelse samt anstændigt arbejde for alle med særligt fokus på delmål 8.5.

Sammen med vores leverandør-/kunderrelationer bestræber vi os på, at flere fra kanten af arbejdsmarkedet under hensyntagen til den enkeltes udfordringer, bliver tilbudt anstændige jobs og får en fast tilknytning til arbejdsmarkedet.

Vi måler vores impact med følgende 3 KPI'er:

1. Samlet antal nytilkomne udsatte personer, som har gennemført minimum tre måneders praktik, arbejdsprøvning, job med løntilskud eller andet introduktions- eller opkvalificeringsforløb i virksomheden i perioden.

2. Samlet antal nye udsatte medarbejdere, som har været ansat i ordinære job eller fleksjob, job med mentorstøtte el.lign. i minimum tre måneder i perioden.

3. Antal medarbejdere og personer i forløb el.lign. i virksomheden, der er eller har været på kanten af arbejdsmarkedet i løbet af måneden for måletidspunktet.

På denne måde arbejder vi på at skabe en positiv effekt på opnåelsen af SDG 8. Vores mål er at have givet chancen til 200 personer fra kanten af arbejdsmarkedet og forventer at nå det inden udgangen af 2026.

12 ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION



Verdensmål 12: Vores tilgang til ansvarligt forbrug og produktion

Vi tænker ansvarligt forbrug for produktion i alle vores arbejds gange, både hvad angår brugen af kemikalier, mængder af vand/rengøringsmidler og generel optimering af arbejds gangene. Herved understøtter vores processer, strategi og arbejds gange målsætningen om en miljømæssig forsvarlig håndtering af kemikalier og affald for at mindske deres negative indvirkninger på menneskers sundhed og miljøet formuleret som delmål 12.4.

Vores arbejde med SDG 12 er fokuseret på at skabe en positiv effekt på opnåelse af verdensmålet. Vi har siden 2020 været certificeret leverandør under Ren Garanti Plus fra Danske Service, hvor vi forpligter os til at levere og agere til et branchegodkendt niveau for kvalitet og interne ordnede forhold for medarbejdere og disses vilkår. Herigenem har vi bl.a. også forpligtet os til at have en skriftlig miljøpolitik og sikre, at der anvendes

miljømærkede midler, hvor det er muligt, samt at følge gældende regler for bortskaffelse af kemiemballage og kemirester. Vi bliver årligt auditeret på ordningen af PwC.

Konkret understøttes målsætningen også ved, at vores serviceydelser inden for såvel rengøring som vinduespolering i 2022 blev Svanemærke-certificeret under Miljømærkning Danmark. Vi forpligtiger os dermed på en lang række parametre til kun at benytte Svanemærkede produkter, til at minimere plastik i vores ydelser, til at bidrage til genbrug af brugt emballage, rengøringsartikler, maskiner o.l.

Vi forpligtiger os også til at gøre vores bilpark så grøn som mulig i forhold til de enkelte anvendelsesområder.

17 PARTNERSKABER FOR HANDLING



Verdensmål 17: Vores styrkelse af samfundet gennem partnerskaber

Igennem vores samarbejde med kommuner og andre offentlige instanser har vi stort fokus på at indgå partnerskaber til handling og at tilskynde til og fremme effektive offentlige partnerskaber igennem OPP samarbejder og samarbejder om inklusion af personer fra kanten af arbejdsmarkedet som et særligt fokus på delmål 17.17.

Vi skaber en positiv effekt på opnåelsen af verdensmålet ved blandt andet at indgå i offentlige-private partnerskaber med kommuner og herunder deres jobcentre.

Vi søger offentlige partnerskaber via kommunale tværfaglige erhvervscentre, og vi indgår hensigtserklæringer omkring vores sociale tiltag med offentlige institutioner såvel som større private aktører.

Socialberegner



Økonomiske nøgletal

Social ratio



03

Målsætninger

Vores impact bedrifter for 2024

Inklusion og beskæftigelse

I 2024 udgjorde borgere fra kanten af arbejdsmarkedet 21,1 % af vores arbejdsstyrke. Gennem fire nye aftaler med kommuner har vi skabt reel impact og opbygget en base af loyale medarbejdere, der styrker vores kundeløsninger.

Samfundsøkonomisk bidrag

Med 100 nye ansættelser fra kanten af arbejdsmarkedet har vi øget vores samfundsøkonomiske bidrag med **26,8 mio. DKK** – en 13 % stigning fra 2023.

Langsigtede kunderelationer

Vi fastholder **96 %** af vores kunder gennem dialog, ordentlighed og forandringsparathed, hvilket sikrer stabilitet og kontinuitet.

0-emission

Alle nye personbiler i vores flåde skal fremover være 0-emission, som led i vores indsats for at minimere klimaaftryk.

Klimaberegner

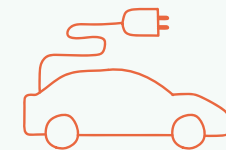
Vores klimaberegner og socialberegner giver kunder indsigt i deres CO₂-aftryk og dokumenterer den samfundsmæssige værdi af vores indsats.

CO₂-ansvarlig vækst

På trods af en vækst på 21 % har vi begrænset vores CO₂-stigning til kun 6 % fra 1.088 ton i 2023 til 1.303 ton i 2024. Samtidig er vores carbonintensitet faldet fra 0,0000082 i 2021 til 0,0000076 i 2024 – et udtryk for øget operationel effektivitet.

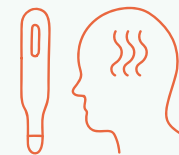
Sundt arbejdsmiljø og stabil drift

Med et sygefravær på kun **2,81 %** i 2024 ligger vi under vores målsætning. Gennem ordentlige arbejdsforhold og ledelsesudvikling sikrer vi trivsel og stabil drift.



0-emission

Alle nye personbiler skal fremover være 0-emission for at reducere vores klimaaftryk.



2,81%

I 2024 havde ProfilService et sygefravær på 2,81 %.

Miljø- og klimamæssige tiltag og målsætninger

I ProfilService arbejder vi aktivt med vores miljø- og klimapåvirkning på tværs af forsyningskæden. Vi er særligt fokuseret på vores CO₂-fodaftryk og arbejder via vores årligt aflagte klimaregnskab kontinuerligt på at nedbringe vores aftryk i dialog og samarbejde med vores kunder. Via Svanemærkningen og Ren Garanti Plus og forpligtigelserne, der medfølger, holder vi hinanden op på at begrænse vores miljøbelastning og optimere tiltag med en positiv indvirkning på vores miljøaftryk.

Politikker og indsatser

Arbejdet med at mindske vores aftryk er en integreret del af vores strategi og er derudover forankret i vores Svanemærke-certificering og Ren Garanti Plus samt vores tilslutning til SBTi i 2023. For ProfilService er det vigtigt at sikre transparens og løbende identificere og reducere potentielle risici. Vi har en stærk platform og interne klima- og miljøpolitikker på plads.

I 2024 har vi fokuseret på initiativer for at realisere mål og et større kundefokus. Herunder etablering af dataindsamling fra egne systemer og vores leverandører i værdikæden.

I samarbejde med Viegand Maagøe har vi siden 2021 arbejdet på at udarbejde nøgletal og sikre validering af vores klimaregnskab.

Derudover har vi et tæt samarbejde med EcoOnline om Chemical Management i forbindelse med uddannelse af vores medarbejdere.

Kundefokus

Vi har styrket kundeoplevelsen med et nyt indsatsområde – klimaberegneren – der skal sikre transparens og sporbarhed samt imødekomme den stigende efterspørgsel efter bæredygtighedsrapportering. Værktøjet hjælper kunderne med at understøtte deres ESG-rapportering og dokumentere deres klimaaftryk.

"Vores klimarapport giver kunderne indsigt i deres andel af vores samlede CO₂-udledning fra rengøringsløsninger."

- Jimmi Olsen, CMO/CSO hos ProfilService

0-emission transport

I Q3 2024 tog vi en strategisk beslutning om at gøre vores flåde af personbiler 100 % 0-emission.

Målsætninger

Et afgørende fokusområde inden for miljø og klima er vores drivhusgasudledninger. Størstedelen af vores Scope 1-udledninger stammer fra transport i egne biler, mens 79 % af vores Scope 3-udledninger kommer fra indkøb af maskiner, plastikmaterialer, produkter og rengøringsmidler.

Vi har som målsætning, at alle nyindkøbte personbiler fremover skal være emissionsfrie for at reducere vores klimaaftryk.

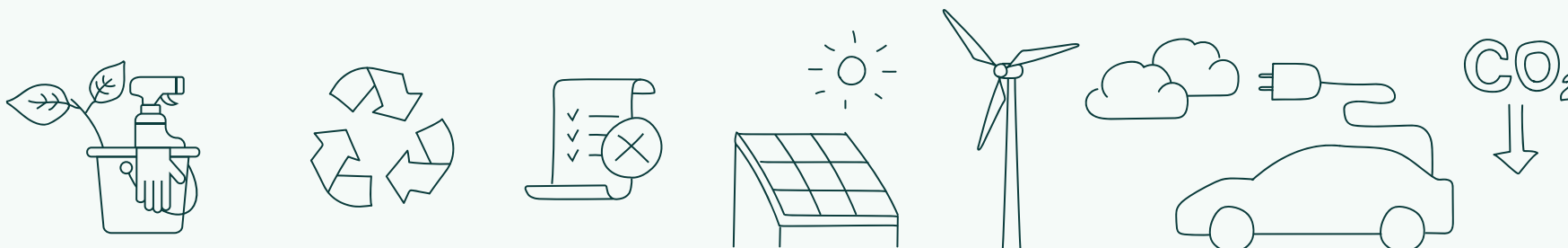
Vi forventer, at dette vil have en positiv effekt, efterhånden som vi løbende udskifter vores leasingbiler.

Vores mål for 2025 er at begrænse vores samlede CO₂-udledning til en relativt lav stigning i forhold til vores vækst og omsætningsforøgelse. Vi har iværksat tiltag for at kortlægge og fokusere på bæredygtige indkøb i leverandørkæden samt en ambitiøs bilpolitik for at understøtte dette.

Trods en vækst på 21 % har vi begrænset vores samlede CO₂-udledning til en stigning på kun 6 % - fra 1.088 ton i 2023 til 1.303 ton i 2024.

Vores indsats skal sikre, at vi - på trods af vækst - fastholder en ansvarlig udvikling i vores udledninger. Samtidig er vores carbon-intensitet faldet fra 0,0000082 i 2021 til 0,0000076 i 2024, hvilket viser, at vi også arbejder målrettet med at øge effektiviteten i vores operationer.

Vores mål i 2024 er at reducere vores samlede CO₂ pr. FTE fra 4,6 i 2023 til 4,0 i 2024, beregnet ud fra vores indsatte målsætning om en total tons CO₂-ækv. i 2024 på 1.232. For 2024 var den 1303/291 = 4,48



Nøgletal for miljø

(Environmental performance)

	Enhed	2022	2023	2024	Målsætning	Målsætningsår
Drivhusgasudledninger						
Scope 1	Tons	135	134	137,4	138	2025
Scope 2	Tons	2	2,1	2	2,5	2025
Scope 3	Tons	858	952	1164	1195	2025
Total	Tons	995	1088,1	1.303	1.336	2025
Carbon intensitet	Tons/ DKK	0,0000078	0,000077	0,0000076	0,0000077	2025
Energiforbrug	GJ	2.158	2.005	2.117	2.201	2025
Energi intensitet	GJ/DKK	0,000017	0,000014	0,000012	0,000016	2025
Andel af vedvarende energi	%	0 %	0 %	0%	0%	2025
Vandforbrug	m3	N/A	N/A	N/A	N/A	
Affaldsforbrug	Tons	0,11	0,08	0,08	0,08	2025

Sociale tiltag og målsætninger

ProfilService bygger i høj grad på social ansvarlighed, og socialt ansvar som mål er bl.a. indskrevet i vores vedtægter, er en del af ejeraftalen bag selskabet og indgår i incitament strukturerne ift. virksomhedens medejere.

Vi ønsker at skabe en rummelig arbejdsplads med plads til alle målt på deres kompetencer og virkelyst - ikke deres forhistorie.

Vi er særligt fokuseret på social inklusion af mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet igennem afprøvninger, mentorstøttede forløb og forskellige former for ansættelser som en integreret del af vores forretningsmodel og kerneværdier. For os er det vigtigt at sikre komplet transparens om vores mål samt løbende fremskridt.

Det følgende afsnit beskriver udvalgte KPI'er, som bedst illustrerer vores sociale dimension og udvikling, samt understreger, hvor vi kan være med til at skabe den største positive forandring.

Politikker

Vores sociale indsatser bygger på et fundament, som udover at være indskrevet i vores vedtægter, også er en del af ejeraftalen bag selskabet og indgår i incitament strukturerne for selskabets ledelse

KPI'er og målsætninger

Vores mål om social ansvarlighed fokuserer primært på inklusion. Det er her, vores virksomhed udmærker sig ved at ansætte mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet og her, vi for alvor gør en social forskel.

Siden 2022 har vi opbygget en fagligt stærk HR-afdeling med dedikerede CSR- og socialrådgiverressourcer, der sikrer en professionel proces og en målrettet indsats i samarbejdet med vores kommunekunder.

Dette har medført en løbende intensivering af samarbejdet, styrket vores relationer til jobcentrene og skabt fremdrift i vores sociale indsats.

En central målsætning har været at konceptualisere vores sociale inklusionsmodel og kommunikere den tydeligt til vores målgruppe. Gennem ansættelsen af vores CMO/CSO har vi realiseret dette mål og samtidig opnået vores ambition om at underskrive fire hensigtserklæringer med kommunekunder.

Vores tværfaglige indsatser i HR, Marketing og på ledelsesniveau, målrettet arbejdsmarkedschefer og jobcentrenes arbejdsmarkedsafdelinger, har resulteret i positive tilkendegivelser og en øget kendskabsgrad til vores sociale inklusionsmodel.

Derudover har vi nået vores målsætning ved at indgå en kontraktuel partnerskabsaftale med Holbæk Kommune, som blev implementeret i 2024 og videreføres i 2025.



"Vores partnerskab med
ProfilService er præget af
professionalisme, udvikling og
et fælles ønske om at lykkes."

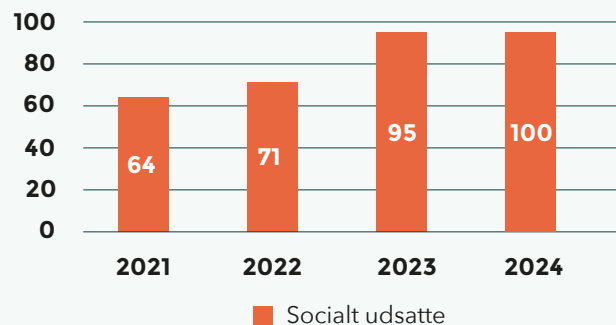
Baris Atak, Arbejdsmarkedschef, Holbæk Kommune

Vores arbejde på dette område er kernen i vores mission og er en del af vores indsats ift. FN's verdensmål 8.

Vores mål er inden 2026 at give en chance til mindst 200 personer fra kanten af arbejdsmarkedet og rekruttere derfra inden udgangen af 2026. Dette er knap en tredobling i forhold til ultimo 2020, baseline-året for investeringer fra Den Sociale Kapitalfond Invest.

Med udgangen af 2024 havde vi 100 ud af 473 ansatte i fast beskæftigelse, som kom fra en af vores målrettede indsatser mod fastan-

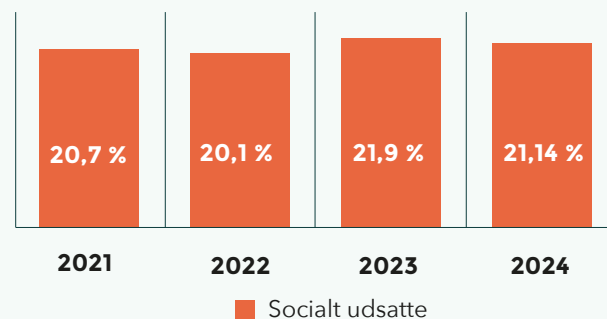
Aktuelt antal nuværende og tidligere socialt udsatte aktiveret i elskabet i enten faste ansættelser eller forløb



sættelse af borgere fra kanten af arbejdsmarkedet, svarende til 21,14 % af arbejdsstyrken. Vores mål er, at vi i 2026 har 20 %, uagtet hvor meget vi vækster virksomheden. Det eneste sted i virksomheden hvor vi ikke har minimum 50 % kønsdiversitet er i vores bestyrelse. I 2023/24 havde vi 20 %, som også vil være målsætningen for 2025.

ProfilService har ved siden af den forretningsintegrerede sociale inklusionsmodel også valgt aktivt at støtte op om flere sociale velgørenhedsinitiativer, herunder Dansk Handicapidræt og Danske Hospitals Klovne.

Social ratio (Nuværende eller tidligere udsatte ansatte /antal ansatte)



I 2024 registrerede vi to arbejdsulykker – begge med under tre dages fravær. Med en målsætning på maksimalt fire ulykker i 2025 ønsker vi at fastholde det lave niveau, tilpasset vores vækst. Det er et lavt ulykkestal set i forhold til vores størrelse, og vi vil arbejde målrettet på at opretholde det.

I 2024 havde ProfilService et ekstremt lavt sygefravær på 2,81 %, hvilket er under vores målsætning på 3,0 %. Det skyldes vores fokus på organiserede arbejdsforhold, ordentlige løn- og arbejdsvilkår, stærk teamspirit og målrettet ledelsesudvikling gennem Profila-kademiet. Medarbejdere fra kanten af arbejdsmarkedet udviser stor loyalitet og arbejdsglæde, hvilket – sammen med resten af organisationen – bidrager til en stabil drift og høj servicekvalitet for vores kunder.

Vi vil fortsat prioritere trivsel og fællesskab for at fastholde det lave sygefravær og har sat en realistisk målsætning på 3,0 % for 2025 for at sikre langsigtet stabilitet. Derudover har vi som mål at gennemføre en eNPS-måling i 2025 for yderligere at styrke vores indsatser.

Nøgletal for samfundsansvar

(Social performance)

	Enhed	2022	2023	2024	Målsætning	Målsætningsår
Medarbejdere fra kanten af arbejdsmarkedet	Personer	71	95	100	116	2025
Social inklusions ratio	%	20 %	21,9 %	21,14%	20%	2026
Andel omfattet af overenskomst	%	93,5 %	92,9 %	93,5%		Ikke målsat
Fuldtidsarbejdsstyrke	Årsværk	220	238			Ikke målsat
Medarbejderomsætning	%	24,1 %	22,6 %	23,6%	23%	2025
Sygefravær	Dage/årsværk	3,5 %	2,7 %	2,8%	3%	2025
Medarbejdertilfredshed	%	N/A	N/A	N/A		Ikke målsat <small>(nyt initiativ 2025)</small>
Arbejdsulykker	antal	0 ulykker	0 ulykker	2 ulykker	4 ulykker	2025
Fastholdelse af kunder	%	95 %	94 %	96,6%	90%	2025

Medarbejdere fra kanten af arbejdsmarkedet er personer med fysiske, psykiske og sociale barrierer for beskæftigelse og uddannelse på almindelige vilkår, enten identificeret via det offentlige arbejdsmarked eller sociale sektor- system eller baseret på objektive verificerbare oplysninger (f.eks. et handicap eller stofmisbrug, der er anmeldt af personen, men ikke resulterer i et arbejdsmarkedssystem-visitation). Oplysningerne skal kunne verificeres af en specialiseret tredjepart (sagkyndig), som har eller kunne have været involveret i forbindelse med behandling eller lignende.

Ledelsestiltag og målsætninger

For at sikre reelle fremskridt og positiv forandring må ledelsen og ledelsesstrukturen understøtte ansvarligheden. Hos ProfilService betyder det, at ledelsen er dybt involveret i ESG-arbejdet på daglig basis. Særligt vigtigt er det at skabe forbedring inden for social inklusion og understøtte vores miljø- og klimacertificeringer, da det er her vi vurderer, at vores forretningsmodel kan gøre den største forskel.

Det følgende afsnit beskriver udvalgte KPI'er, som danner grobund for vores arbejde med ansvarlig ledelse og antikorruption. Tallene er understøttet af konkrete eksempler fra vores daglige drift samt målsætninger, som vi forventer at indfri i den nære fremtid.

Politikker og løfter

Ansvarlig ledelse kommer til udtryk i vores daglige drift samt i vores relation med leverandører i forsyningskæden. Begge dele bygger på transparens og tillid, der understøttes af tilgængelige politikker og due diligence mekanismer, som løbende revideres og tilpasses markedsforholdene. Vi har i dag ESG-politikker på plads og alle vores leverandører og samarbejdspartnere tilsluttede sig vores adfærdskodeks (Code of Conduct) i 2023.

Som også oplyst i sidste års rapport har vi implementeret LegalTech Whistle Advisor på vores hjemmeside, hvor både interne som eksterne kan rapportere eventuelle brud på vores ESG-politikker.

KPI'er og målsætninger

Med ansvarlig ledelse mener vi nærværende og ærlig ledelse, og vi har særligt fokus på arbejdsmiljø, organisering og ledelsesstrukturer. Det har vi, fordi vi her ser den største mulighed for forandring. Vores målsætning er at skabe en organisation, der er kendt som en rummelig arbejdsplads i lokalområdet, hvor vi søger at give mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet mulighed for at blive en fast del af et rummeligt fællesskab. Et sted, hvor ledelsen og ledelsessystemerne understøtter en aktiv ESG-politik.

I 2021 satte vi et mål om at blive Svanemærke-certificeret i 2022, hvilket vi blev den 1. november 2022. Vi satte også et mål om at tilslutte os UN Global Compact, hvilket blev en realitet i maj 2022. Vi blev i 2023 også SBTi-valideret, som var i tråd med vores ambition for 2023.

Vi havde i 2024 en medarbejderomsætning på 23,26 og en målsætning på 23% så den kom så tæt på målopfyldelse som muligt. Vi kigger ind i et 2025 med øget fokus på vækst og derved skal der vindes nye kunder, hvor vi ved, at der vil være risiko for en større medarbejdsomsætning end på de gamle kunder. Vores mål for 2025 er at holde os under 25% som stadig er flot for branchen.

I 2023 var kønsdiversiteten for direktion og øvrig ledelse 71%, i 2024 var den 69,23%. Vi har grundet den allerede høje procent for kvindelige ledere i direktion og øvrige ledelse ikke valgt at have en decideret målsætning for hverken at højne eller mindske diversiteten, men fortsat fokusere på at ansætte de bedst kvalificerede til de enkelte stillinger.

Nøgletal for ledelsesansvar

(Governance performance)

	Enhed	2022	2023	2024	Målsætning	Målsætningsår
Bestyrelsens kønsdiversitet	%	20%	20%	20%	20%	2025
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	%	100%	97%	97%	100%	2025
Kønsdiversitet for direktion og øvrig ledelse	%	83%	74%	69%		Ikke målsat
Kønsdiversitet i organisationen	%	55,7%	57,6%	60,2%	55%	2025
Lønforstel ml. adm. direktør medarbejdere	Gange	2,39x	2,2 x	2,94 x		Ikke målsat
Lønforstel ml. køn	%	0,0	0,0	0,0	0,0	2025

Kommentarer og noter til dataoversigten

Vi bestræber os på kontinuerligt at udvikle vores bedrifter, ligesom vi arbejder efter mere gennemsigtig rapportering. Selvom vi ikke har disse data på nuværende tidspunkter, forventer vi, at vi i vores 2025 rapport kan inkludere nøgletal for følgende emner:

- Medarbejdertilfredshed

Environment - miljødata

CO2-ækv. scope 1

Direkte emissioner som følge af selskabets egen forbrænding af brændstoffer og materialer. Drivhusgasser (GHG) beregnes baseret på hver enkelt brændselstype = \sum (brugt brændselstype i tons * konverteringsfaktor pr. brændselstype) pr. brændselstype. Efterfølgende normaliseres til CO2-ækvivalenter.

CO2-ækv. scope 2

Indirekte emissioner fra den energi, der anvendes til at producere elektricitet, fjernvarme eller fjernkøling, som selskabet har købt til sit forbrug.

Scope 2 emissioner er beregnet pr. land pr. købt MWh af elektricitet og/eller GJ af fjernvarme/fjernkøling.

CO2-ækv. scope 3

Indirekte udledninger forbundet med indkøb af f.eks. produkter, materialer, transport- og serviceydelser. Scope 2 emissioner er beregnet ved at kortlægge hhv. leverandørkædens emissioner forbundet med køb af goder og ydelser, samt emissioner forbundet med anvendelse og bortskaffelse af virksomhedens egne produkter, f.eks. forbrugers affaldsforbrænding.

CO2-ækv. totale emissioner

\sum (scope 1 + scope 2 + scope 3)

Carbon intensitet

Totale emissioner/omsætning = \sum (scope 1 + scope 2 + scope 3)

Energiforbrug

Skal inkludere både kilder fra scope 1 og 2 (jf. tidligere definitioner), herunder også forbrug af vedvarende energi.

\sum (brugt brændselstype (t) * energifaktor pr. type brændsel) pr. brændselstype + (brugt elektricitet (inkl. vedvarende energi) (MWh)*3,6) + (brugt fjernvarme/ fjernkøling inkl. vedvarende kilder til varme/køling (GJ).

Energiintensitet

Samlet energiforbrug/omsætning. Energiforbrug/total omsætning for året.

Andel af vedvarende energi

Andel af det samlede energiforbrug, der kommer fra vedvarende energikilder (vedvarende energi/energiforbrug) *100.

Vandforbrug

Summen af alt vand trukket inden for selskabets grænser fra alle kilder, herunder overfladevand, grundvand, regnvand og kommunal vandforsyning. Summen af alt forbrugt vand - brutto.

Affaldsforbrug

Summen af alt fast materiale, der forlader selskabet direkte til affaldshåndtering. Summen af alt affald - brutto.

Social - samfundsdata

Medarbejdere fra kanten af arbejdsmarkedet
Socialt udsatte personer ansat eller aktiveret i selskaber. Antal personer ansat eller aktiveret igennem selskabet via f.eks. fastansættelser, flexjob, afprøvningsforløb m.m.

Medarbejdere fra kanten af arbejdsmarkedet er personer med fysiske, psykiske og sociale barrierer for beskæftigelse og uddannelse på almindelige vilkår, enten identificeret via det offentlige arbejdsmarked eller sociale sektorsystem eller baseret på objektive verificerbare oplysninger (f.eks. et handicap eller stofmisbrug, der er anmeldt af personen, men ikke resulterer i et arbejdsmarkedssystem-visitation).

Oplysningerne skal kunne verificeres af en specialiseret tredjepart (sagkyndig), som har eller kunne have været involveret i forbindelse med behandling eller lignende.

Social inklusions ratio

Andel af nuværende eller tidligere personer fra kanten af arbejdsmarkedet ifht. selskabets samlede antal ansatte. (Personer som enten er nuværende eller tidligere fra kanten af

arbejdsmarkedet ansat i selskabet pr. 31/12) / (totalt antal ansatte i selskabet pr. 31/12).

Overenskomst

Personer dækket af en overenskomst. Antal personer ansat i virksomheden dækket af en overenskomst/total antal personer i virksomheden pr. ultimo perioden.

Fuldtidsarbejdsstyrke

Antal årsværk. FTEer + midlertidig arbejdskraft.

Medarbejderomsætningshastighed

Andel af frivillige og ufrivillige forladere. ((Frivillige + Ufrivillige forladende FTEer)/F-TTEer) * 100.

Sygefravær

Antal hele dage det samlede antal medarbejdere er syge og ikke på arbejde, sammenlignet med antallet af årsværk. (Antal sygedage for alle egne FTEer i perioden) / (Total FTEer)

Medarbejdertilfredshed

Andel af medarbejdere som ved en medarbejderundersøgelse har svaret at de er tilfredse med at arbejde i selskabet. (Antal tilfredse medarbejdere / FTEer) * 100

Arbejdsulykker

Andel timer tabt til arbejdsulykker Antal arbejdsulykker ganget med 1.000.000 / total antal arbejdstimer for alle FTEer

Kønsdiversitet i organisationen

Andel af kvindelige medarbejdere. ((Kvindelige FTE'er + Kvindelige midlertidige medarbejdere) / (Fuldtidsarbejdsstyrken)) * 100

Fastholdelse af kunder

Andel af kunder fastholdt fra den ene periode til den næste. (((Antal kunder ved afslutningen af perioden) - (Nye kunder der er kommet til i perioden)) / (Antal kunder ved begyndelsen af perioden)) * 100

Grow-modellen

Udregning af virksomhedens sociale bundlinje
<https://wegrowpeople.dk/>

Grow™

PROFILSERVICE A/S	
HAR MED 102 SOCIALE ANSÆTTELSE I 2024 SKABT FØLGENDE VÆRDI FOR SAMFUNDET:	
SOCIAL BUNDLINJE	26.895.266 KR.
	I ALT PR. ÅR
STAT	9.595.303 KR.
REGION	275.782 KR.
KOMMUNE	17.024.181 KR.





ProfilService A/S
Vallensbækvej 10 st.
2605 Brøndby
CVR: 30828240

I samarbejde med:

den sociale
kapitalfond